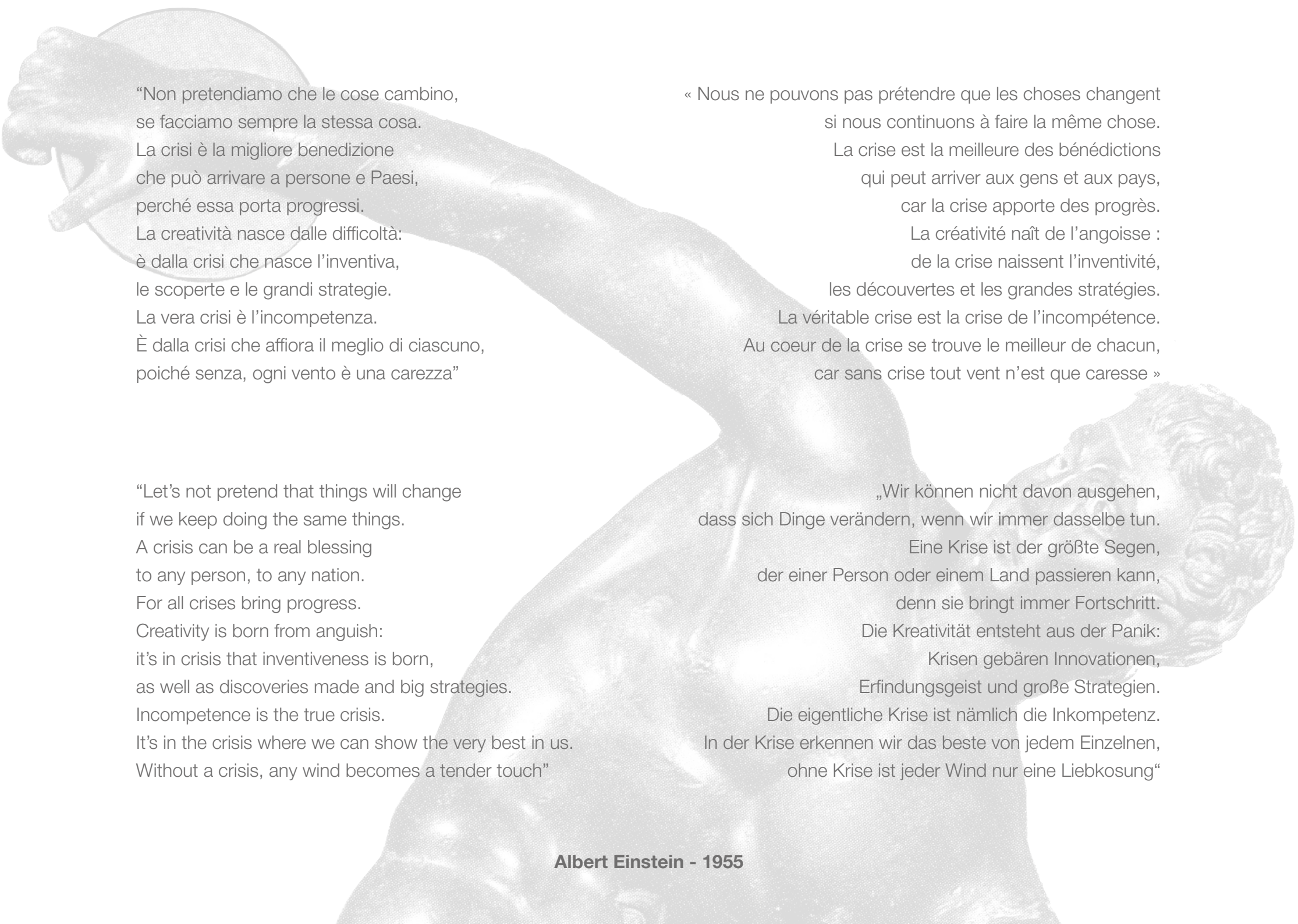




MAXIMA®

ONLY FOR REAL PROFESSIONALS

COMPANY SUMMARY



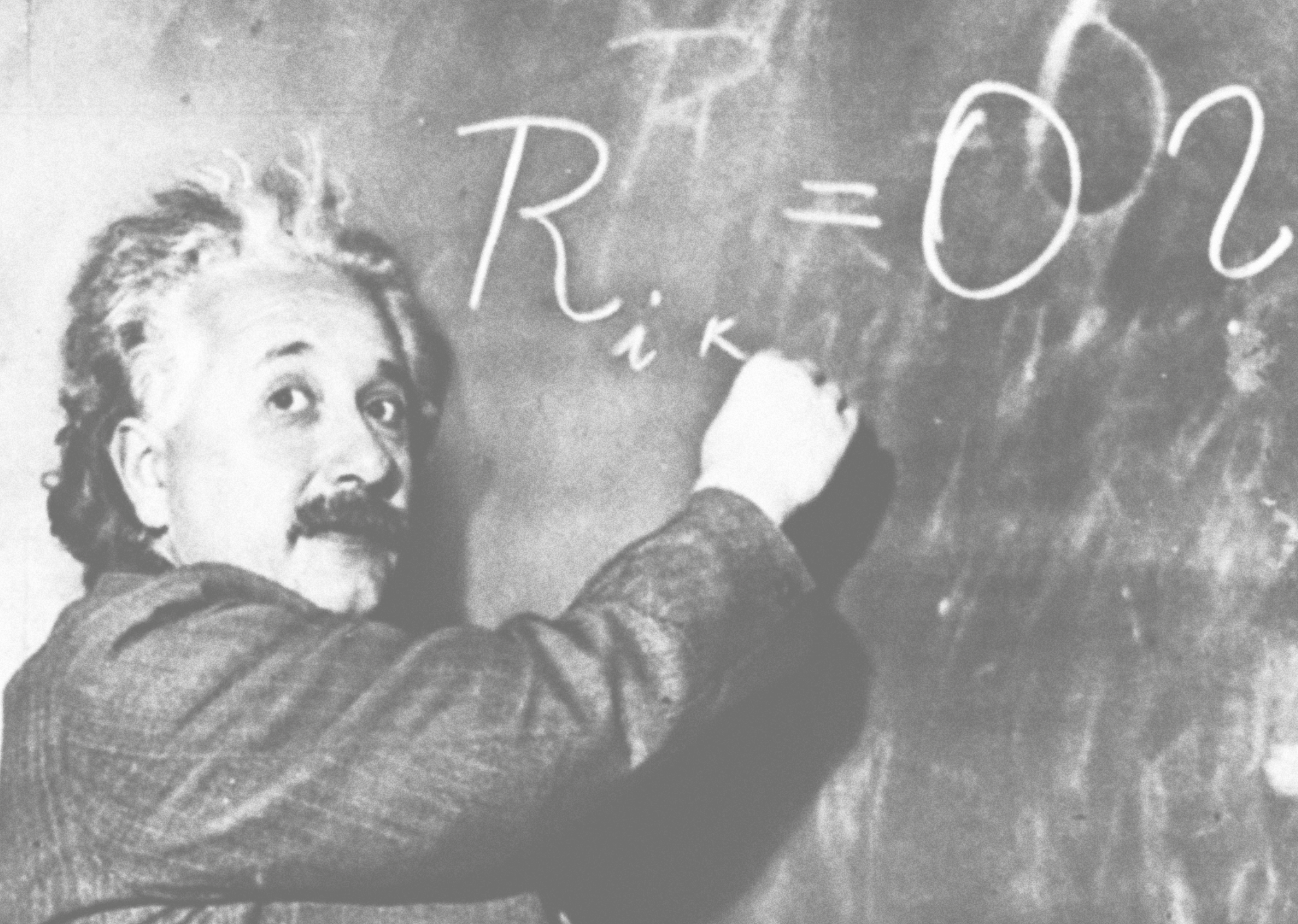
“Non pretendiamo che le cose cambino,
se facciamo sempre la stessa cosa.
La crisi è la migliore benedizione
che può arrivare a persone e Paesi,
perché essa porta progressi.
La creatività nasce dalle difficoltà:
è dalla crisi che nasce l’inventiva,
le scoperte e le grandi strategie.
La vera crisi è l’incompetenza.
È dalla crisi che affiora il meglio di ciascuno,
poiché senza, ogni vento è una carezza”

“Let’s not pretend that things will change
if we keep doing the same things.
A crisis can be a real blessing
to any person, to any nation.
For all crises bring progress.
Creativity is born from anguish:
it’s in crisis that inventiveness is born,
as well as discoveries made and big strategies.
Incompetence is the true crisis.
It’s in the crisis where we can show the very best in us.
Without a crisis, any wind becomes a tender touch”

« Nous ne pouvons pas prétendre que les choses changent
si nous continuons à faire la même chose.
La crise est la meilleure des bénédictions
qui peut arriver aux gens et aux pays,
car la crise apporte des progrès.
La créativité naît de l’angoisse :
de la crise naissent l’inventivité,
les découvertes et les grandes stratégies.
La véritable crise est la crise de l’incompétence.
Au coeur de la crise se trouve le meilleur de chacun,
car sans crise tout vent n’est que caresse »

„Wir können nicht davon ausgehen,
dass sich Dinge verändern, wenn wir immer dasselbe tun.
Eine Krise ist der größte Segen,
der einer Person oder einem Land passieren kann,
denn sie bringt immer Fortschritt.
Die Kreativität entsteht aus der Panik:
Krisen gebären Innovationen,
Erfindungsgeist und große Strategien.
Die eigentliche Krise ist nämlich die Inkompetenz.
In der Krise erkennen wir das beste von jedem Einzelnen,
ohne Krise ist jeder Wind nur eine Liebkosung“

Albert Einstein - 1955



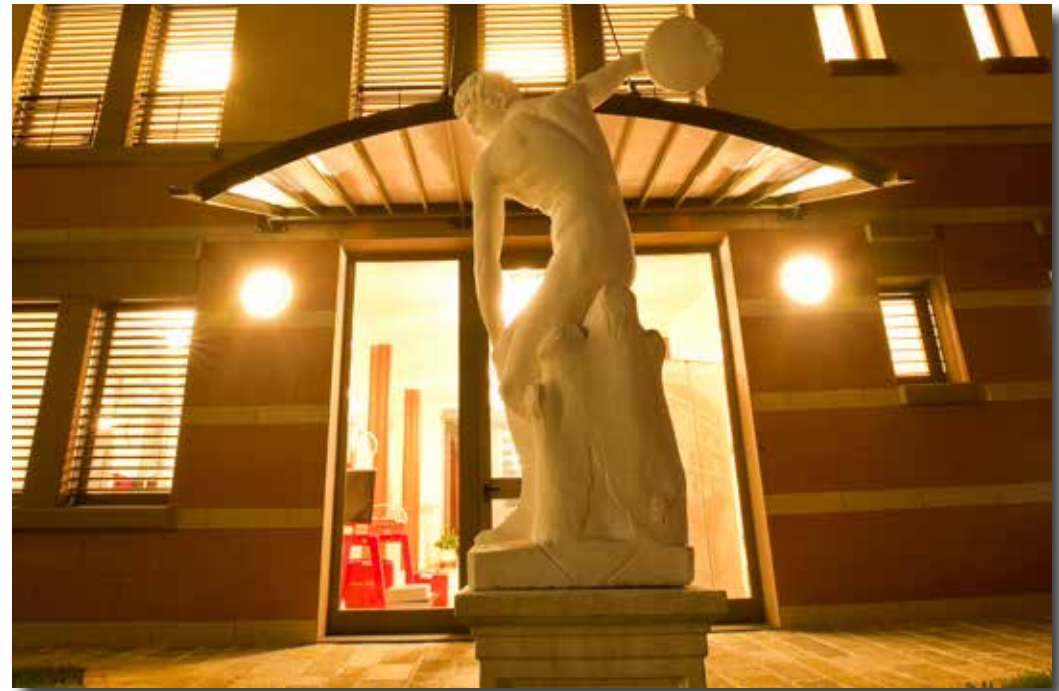
$$R_{ik} = 0$$

SEDE

ENTREPRISE

HEADQUARTERS

UNTERNEHMEN

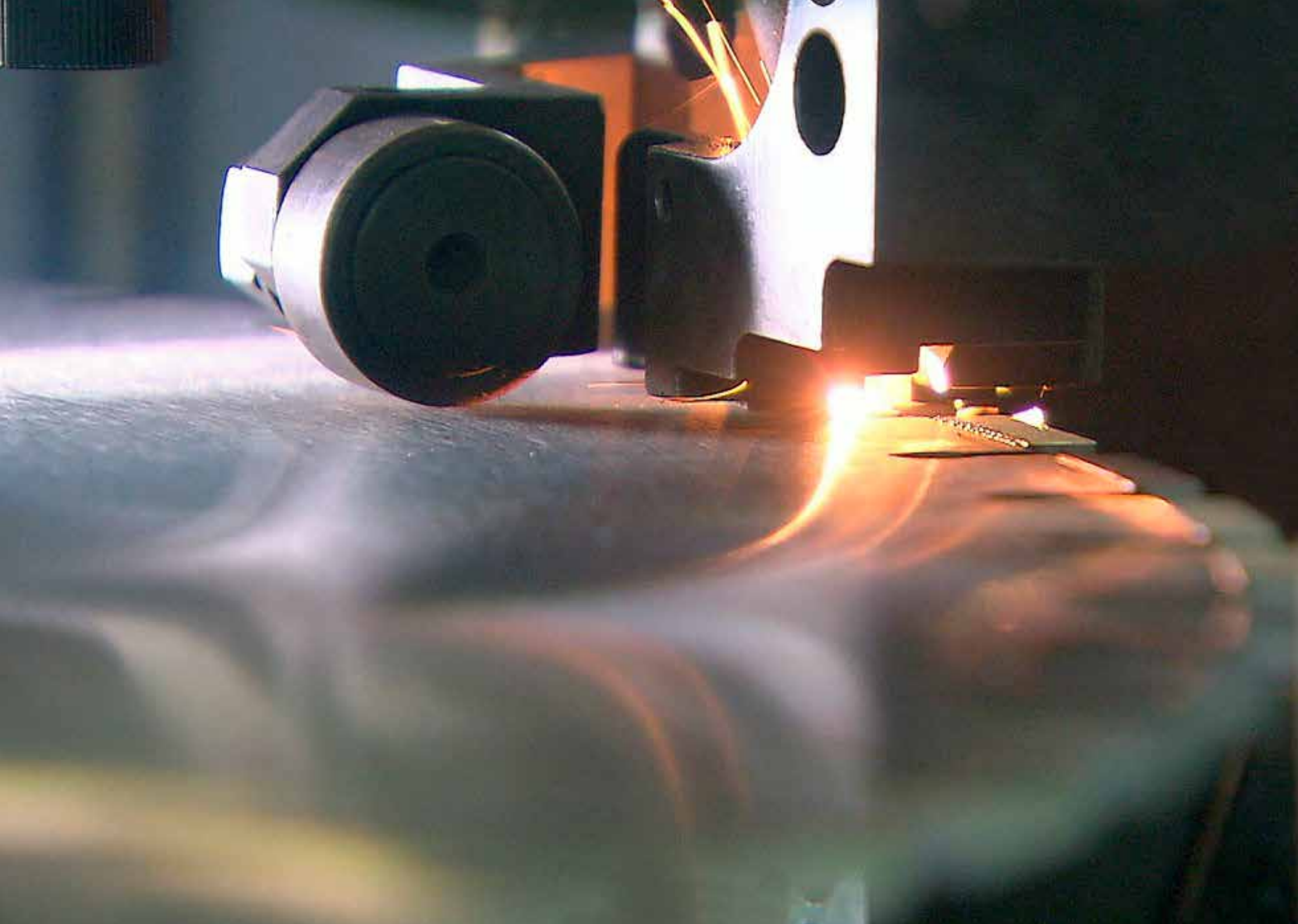


PROPRIETÀ
DEI PROGETTI E
CONTROLLO
DELLA PRODUZIONE

PROPRIÉTÉ
DES PROJETS
ET CONTRÔLE
DE LA PRODUCTION

OWNERSHIP
OF PROJECT
AND PRODUCTION
CONTROL

BESITZER
VON PROJEKTEN
UND
PRODUKTIONSKONTROLLE



SOLUZIONI
UNICHE

UNIQUE
SOLUTIONS

SOLUTIONS
UNIQUES

EINZIARTIGE
LÖSUNGEN



GARANZIE

NOS GARANTIES

MAXIMA GUARANTEES

UNSERE GARANTIEN



“OSA” Organization for
the Safety of Abrasives



All equipment made in EU
and CE Certificated



UNI EN ISO 9001:2015
Certificate Nr 50 100 4566



Joining
Confindustria

TAGLIO

COUPE

CUTTING

SCHNITT



OS

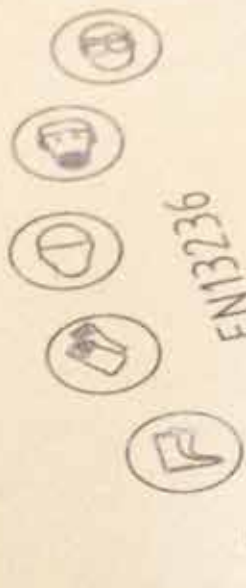
TURBO ORO
DURAMAX

VELOCITA'
PERIFERICA
MAX CON 100%
DE 1400

EN13236

MAXIMA

150210



MACCHINE
PER IL TAGLIO

CUTTING
EQUIPMENT

MACHINES
DE COUPE

DIAMANT-
TRENNMASCHINEN



CAROTAGGIO

CAROTTAGE

CORING

KERNBOHRUNG



MACCHINE
PER IL CAROTAGGIO

MACHINES
DE CAROTTAGE

CORING
EQUIPMENT

KERNBOHRMASCHINEN



PROGRAMMA
DI NOLEGGIO

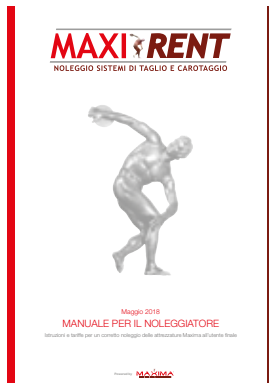
PLAN
DE LOCATION

RENTAL
PROGRAM

VERMIETUNGSPROGRAMM

MAXI RENT[®]

NOLEGGIO SISTEMI DI TAGLIO E CAROTAGGIO



PACKAGING

EMBALLAGE

PACKAGING

VERPACKUNG



SOLUZIONI ESPOSITIVE
DISPLAY SOLUTIONS

SOLUTIONS D'EXPOSITIONS
AUSSTELLENDENDE LÖSUNGEN





CORNER ALLESTITI

COINS AMÉNAGÉS

CORNERS

AUSSTELLUNGSREGALE

MAXIMA



MAXIMA



MAXIMA

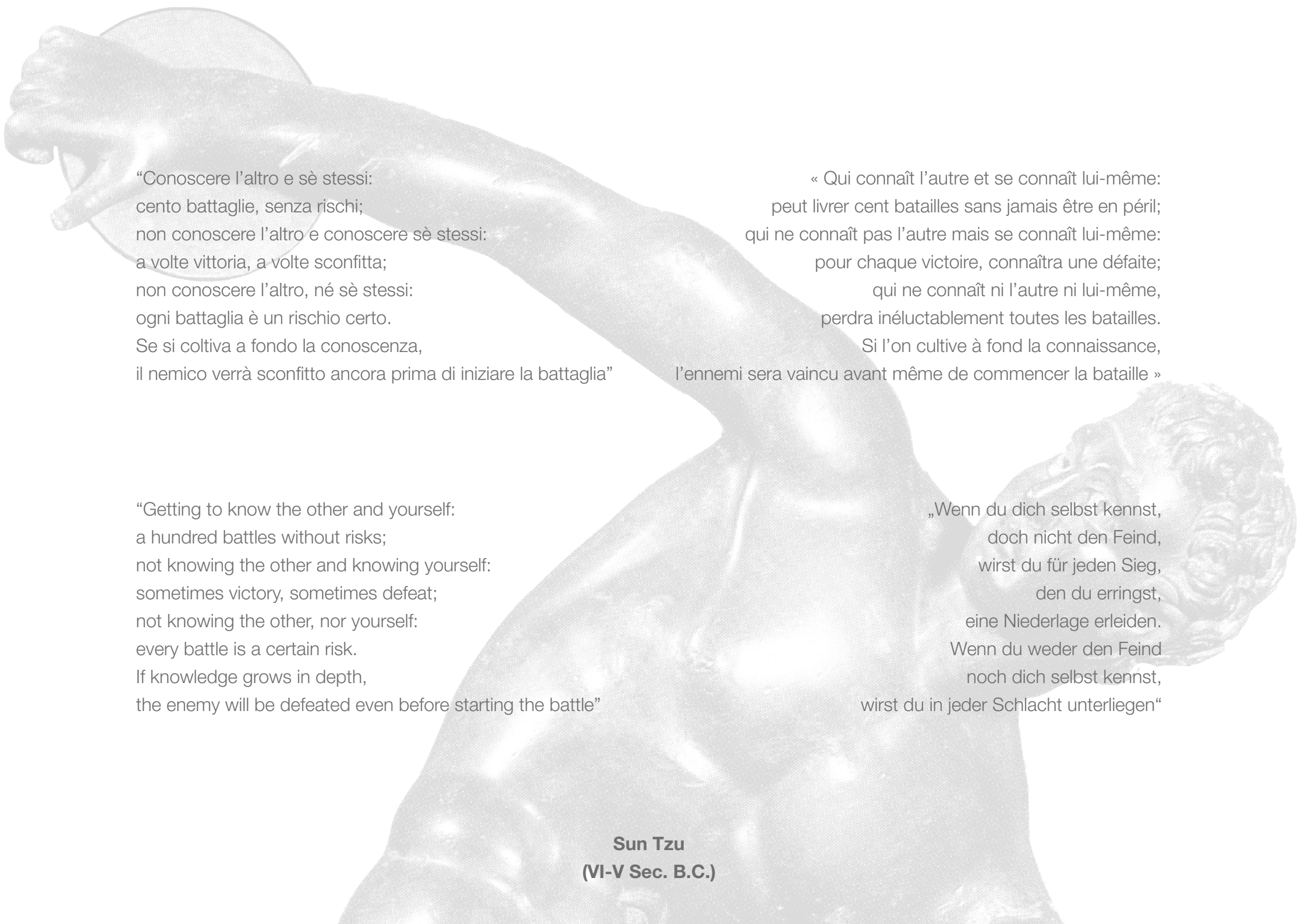
MAXIMA

MAXIMA

MAXIMA

MAXIMA





“Conoscere l’altro e sè stessi:
cento battaglie, senza rischi;
non conoscere l’altro e conoscere sè stessi:
a volte vittoria, a volte sconfitta;
non conoscere l’altro, né sè stessi:
ogni battaglia è un rischio certo.
Se si coltiva a fondo la conoscenza,
il nemico verrà sconfitto ancora prima di iniziare la battaglia”

“Getting to know the other and yourself:
a hundred battles without risks;
not knowing the other and knowing yourself:
sometimes victory, sometimes defeat;
not knowing the other, nor yourself:
every battle is a certain risk.
If knowledge grows in depth,
the enemy will be defeated even before starting the battle”

« Qui connaît l’autre et se connaît lui-même:
peut livrer cent batailles sans jamais être en péril;
qui ne connaît pas l’autre mais se connaît lui-même:
pour chaque victoire, connaîtra une défaite;
qui ne connaît ni l’autre ni lui-même,
perdra inéluctablement toutes les batailles.
Si l’on cultive à fond la connaissance,
l’ennemi sera vaincu avant même de commencer la bataille »

„Wenn du dich selbst kennst,
doch nicht den Feind,
wirst du für jeden Sieg,
den du erringst,
eine Niederlage erleiden.
Wenn du weder den Feind
noch dich selbst kennst,
wirst du in jeder Schlacht unterliegen“

Sun Tzu
(VI-V Sec. B.C.)



SERVIZI

SERVICE

SERVICE

DIENST



PERSONALIZZAZIONE / PERSONNALISATION / CUSTOMIZATION / PERSONALISIERUNGEN



SUPPORTO TECNICO / SUPPORT TECHNIQUE / TECHNICAL SUPPORT / TECHNISCHER DIENST



CONSEGNA 24 ORE / LIVRAISON EN 24H / SHIPPING IN 24 HOURS / 24 STUNDEN LIEFERUNG SERVICE



ASSISTENZA / ASSISTANCE / SUPPORT / KUNDENDIENST

ATTIVITÀ
PROMOZIONALI

PROMOTIONAL
ACTIVITIES

ACTIVITÉS
PROMOTIONNELLES

WERBEINITIATIVEN



OPEN HOUSE / PORTES OUVERTES / OPEN HOUSE / OPEN HOUSE



DIMOSTRAZIONI / DÉMONSTRATIONS / DEMO / DEMONSTRATION



FORMAZIONE / FORMATION / TRAINING / AUSBILDUNGSLEHRGÄNGE



CONSULENZA TECNICA / CONSULTATION TECHNIQUE / TECHNICAL ADVICE / VERKAUFSDIENST

FIERE

SALONS

EXHIBITIONS

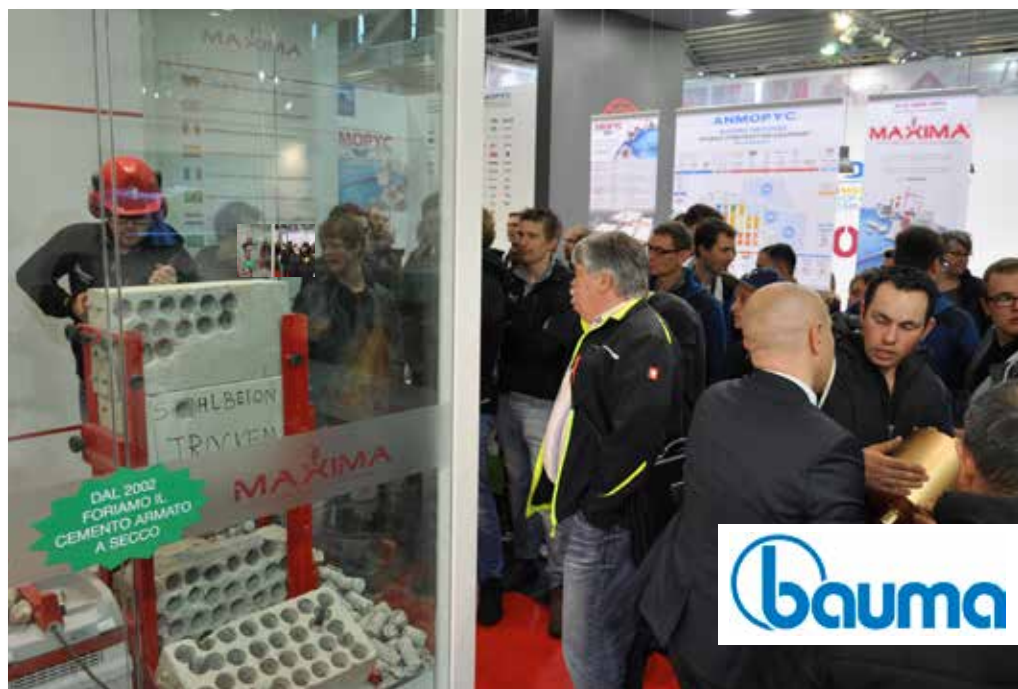
MESSEN



MILAN



PARIS



MONACO DE BAVIÈRE



MILAN

TESTIMONIAL



Martin Castrogiovanni
2012



Fabio Cannavaro
2013

PARTNERSHIP



Partner Ufficiale dal 2014
U.S. SASSUOLO CALCIO
Campionato di Serie A

Partenaire Officiel depuis 2014
U.S. SASSUOLO FOOTBALL
Championnat Première Division Série A

Official Partner since 2014
U.S. SASSUOLO FOOTBALL
Serie A League

Offizieller Partner seit 2014
FUSSBALLCLUB SASSUOLO CALCIO
Meisterschaft der Serie A

PUBBLICITÀ

PUBLICITÉ

ADVERTISING

WERBUNG



LA RIVENDITA

Specializzata

#234

BLU & Rosso

PLATINUM
e. PROTAGONISTI

edilizia
Specializzata
TECNICHE DI APPLICAZIONE IN COSTRUZIONE

OPERTINA
Napolitano
Dossier
all'ieri del Lavoro

PDi
PROFESSIONAL DEMOLITION

The Bahasa
Review

Copco introduces
Secret
companies

Good Times
in the Desert

All About EDA Deconstruction Forum in Madrid - 12-14 June

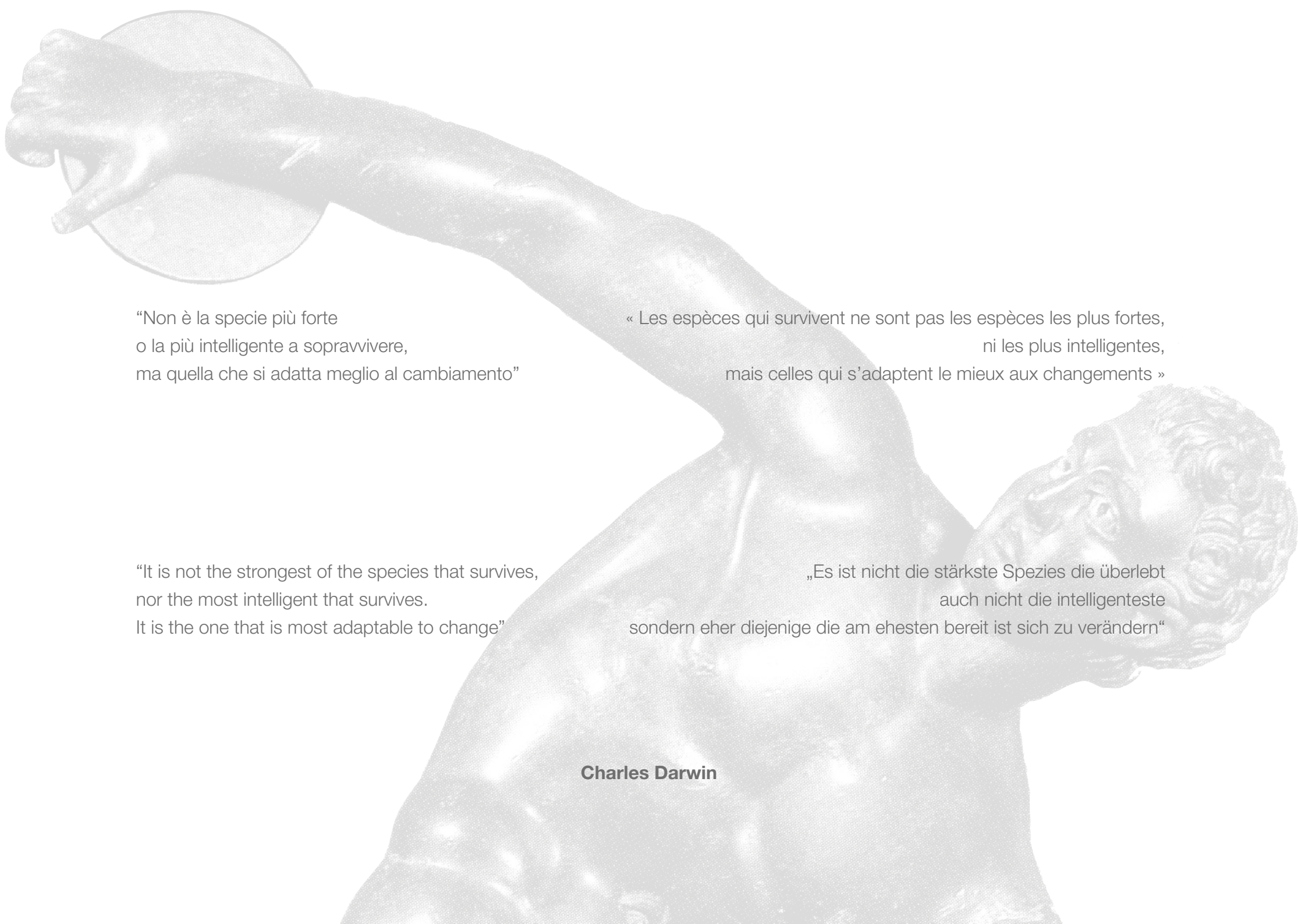
MERCHANDISING

COMMERCIALISATION

MERCHANDISING

MERCHANDISING





“Non è la specie più forte
o la più intelligente a sopravvivere,
ma quella che si adatta meglio al cambiamento”

« Les espèces qui survivent ne sont pas les espèces les plus fortes,
ni les plus intelligentes,
mais celles qui s’adaptent le mieux aux changements »

“It is not the strongest of the species that survives,
nor the most intelligent that survives.
It is the one that is most adaptable to change”

„Es ist nicht die stärkste Spezies die überlebt
auch nicht die intelligenteste
sondern eher diejenige die am ehesten bereit ist sich zu verändern“

Charles Darwin

