



MAXIMA[®]
DISCHI DA CAMPIONI

DAL 2001 - SINCE 2001



“Se ho visto più lontano, è perché stavo sulle spalle di giganti”

“If I have seen further it is by standing on the shoulders of giants”

Isaac Newton

Il Marchio

Prima di tutto. La certezza di voler fornire servizi e prodotti di un livello superiore ha portato alla scelta del nome: Maxima.

La scelta di renderlo nella sua forma latina esprime longevità e classicismo dando quel tocco di ricercatezza che ci caratterizza.

L'accostamento dei toni cromatici segue questa direzione, unendo la passione data dal colore rosso all'eleganza fornita dal colore bianco.

Il Discobolo di Mirone è il nostro simbolo: rappresenta un modello di perfezione artistica ed atletica, elementi presenti anche nel dna aziendale. La dinamicità del movimento raffigura il nostro spirito e la spinta verso il futuro.

Il claim “dischi da campioni” è stata una naturale conseguenza dell'unione di questi elementi posto che nel primo periodo di attività la società si occupava esclusivamente della distribuzione di dischi diamantati.

The Brand Name

First and foremost. The certainty of providing services and products of a superior quality gave rise to the choice of the brand-name: Maxima.

The choice of its Latin form expresses longevity and a classical feel which adds a touch of characteristic refinement.

The choice of colours follows this direction by matching the passion of the colour red with the elegance of white.

The Discus Thrower by Mirone is our symbol: it represents artistic and athletic perfection, both elements present in the fibre of our company. The dynamism of movement mirrors our spirit and enthusiasm for the future.

The claim “champion discs” was a natural consequence of the joining of these elements as from the outset the company dealt exclusively with the distribution of diamond discs.

MAXIMA[®]
DISCHER
CORPORATION





L'azienda

L'azienda è nata ufficialmente il primo giorno di Agosto 2001 a Poviglio, nel cuore dell'Emilia.

La proprietà, sulla base della comune esperienza, ha visto l'opportunità di unire forze e idee al fine di implementare quella che sarebbe diventata la mission di Maxima: la specializzazione dell'azienda con l'intento di diventare un vero punto di riferimento nel settore.

Nella sua costante crescita è giunta a contare gli attuali 40 collaboratori raggiungendo la posizione di leader nel territorio nazionale, sviluppando una rete vendita formata principalmente da agenti monomandatari.

Dal 2008 opera nella nuova ed efficiente sede realizzata recuperando un vecchio caseificio e materializzando così una delle caratteristiche della regione che la ospita: mantenere costante il trait d'union fra passato e presente.

I segreti del successo sono molteplici. Fra i principali: il marketing efficace e fantasioso, l'immagine sobria ed elegante, i servizi garantiti ed affidabili, la semplicità declinata a 360 gradi. Ultima ma non meno importante la qualità dei prodotti, ricercata e sviluppata in collaborazione con i più importanti produttori mondiali.



*Sistema qualità certificato UNI EN ISO 9001:2008
Certificato Nr 50 100 45 66*



Aderente a Industriali Reggio Emilia

The Company

The company started officially on the first of August 2001 in Poviglio, in the heart of Emilia region.

The partners, given their similar backgrounds and experience, saw an opportunity to join forces and start what would be the mission of Maxima: the specialization of the company with the intent of becoming a point of reference in their sector.

The company has been growing constantly and today the work-force numbers 40. At the same time, with the precise intent of spreading distribution to the entire country, it has developed a sales network comprised mainly of sole agents.

Since 2008 the company has been established in its new head-quarters, built by restoring an old dairy and transforming a traditional local building therefore keeping a constant link between past and present.

The secrets of this success are numerous. Among the most important: effective and imaginative marketing, a serious and elegant image, reliable, guaranteed service and an all round simplicity. Last but not least, the quality of products, researched and developed together with the world most important manufacturers.



*Quality System UNI EN ISO 9001:2008
Certificate Nr 50 100 45 66*

Joining



Industriali Reggio Emilia



2348

MAXIMA
UNIVERSITY OF CALIFORNIA



Mirco Dall'Olio

Presidente. Emiliano, classe 1972, è nato a Brescello, il paese dove è ambientata la celebre saga di Peppone e Don Camillo, e cresciuto a Poviglio, il paese dove Maxima ha la propria sede.

Inizia poco più che ventenne l'attività di agente di commercio nel settore.

Il suo più prezioso apporto all'attività della società è di aver realizzato quello "stile Maxima" sobrio ed elegante, ormai riconosciuto nel settore come elemento distintivo dell'identità aziendale: si occupa di marketing, comunicazione ed immagine, curando anche la realizzazione di cataloghi, documentazione, merchandising, packaging e l'allestimento del sito internet dell'azienda; si occupa inoltre dell'area amministrativa della ditta.

I suoi hobby sono il nuoto e la lettura. Le passioni per la lingua inglese e la geografia lo hanno portato a viaggiare molto, per lavoro e per diletto, fornendo in questo modo un arricchimento anche a Maxima.

President. Born in 1972 in Brescello, Reggio Emilia, the village famous for the stories of Don Camillo and Peppone, he grew up in Poviglio, home to Maxima's head quarters.

He began his career at just 20 years old as a sales representative in this sector.

His most valuable contribution to the company has been the creation of "Maxima's style", sober and elegant, recognized in the field as a distinctive element of the company's identity. He deals with marketing, communication and company image and is also responsible for the creation of catalogues, documents, merchandising, packaging and the setting up of the company website as well as the administrative side of the firm.

His hobbies are swimming and reading. His passion for the English Language and geography have led him to travel widely both for work and enjoyment allowing him in this way to enrich Maxima.



Nicola Fabbi

Vice Presidente. Emiliano, classe 1971, ha sempre avuto come sogno nel cassetto quello di divenire imprenditore.

Ancora ventenne ha intrapreso l'esperienza come venditore per l'azienda nella quale, di lì a poco, ha coinvolto l'amico Mirco, mantenendo l'amicizia e il legame professionale intrecciati fino ad oggi.

La formazione scolastica in lingue straniere gli rende possibile la ricerca ed i successivi contatti con i principali produttori mondiali di utensili diamantati e macchine edili, dando così a Maxima il suo prezioso contributo personale. Oggi, accanto all'incarico di direttore acquisti, si occupa della parte tecnica relativa alla produzione, test, certificazioni, consulenza e relativi corsi di formazione tecnica per agenti e clienti.

Ama le escursioni in montagna e lo sci alpino ed è frequentatore abituale delle Alpi italiane. Il teatro riempie il suo tempo libero sia come attore dilettante che come appassionato spettatore dei grandi musical.

Vice President. Born in 1971, his personal goal was always to become an entrepreneur.

At the age of 20 he undertook a career as a sales representative in the company where a short time later he was also to involve his friend Mirco, maintaining links of both a professional and friendly nature until the present day.

His education comprising the learning of foreign languages, has helped him greatly in researching and making contact with the world leaders in the production of diamond tools and building machinery, therefore giving Maxima his own vital, personal contribution. Today beside the role of buying manager he is also responsible for the technical side of production, tests, certifications, consultancy and technical training courses for agents and clients.

He loves trips to the mountains and cross country skiing, visiting the Italian alps regularly. The theatre plays an important role in his free time, both as an amateur actor and as an ardent fan of musicals.



La crescita

A partire dal 2001, anno della sua fondazione, Maxima ha registrato un costante trend di crescita che le ha consentito di porsi oggi come una delle principali realtà del settore.

Le ragioni di questa crescita si individuano, oltre naturalmente che nella scelta dei prodotti e dei fornitori, anche in un approccio di marketing che ha puntato sulla valorizzazione del marchio e nella ricerca di risorse umane in grado di condividerne lo spirito e trasmettere all'esterno in modo corretto il proprio messaggio.

La capacità di semplificare e rendere comprensibile un linguaggio solitamente molto tecnico riuscendo così a comunicare efficacemente con i propri clienti ha portato Maxima ad essere protagonista nel settore.

Nell'ambito del settore in cui opera il fattore estetico rappresenta per Maxima un plus valore distintivo.

Growth

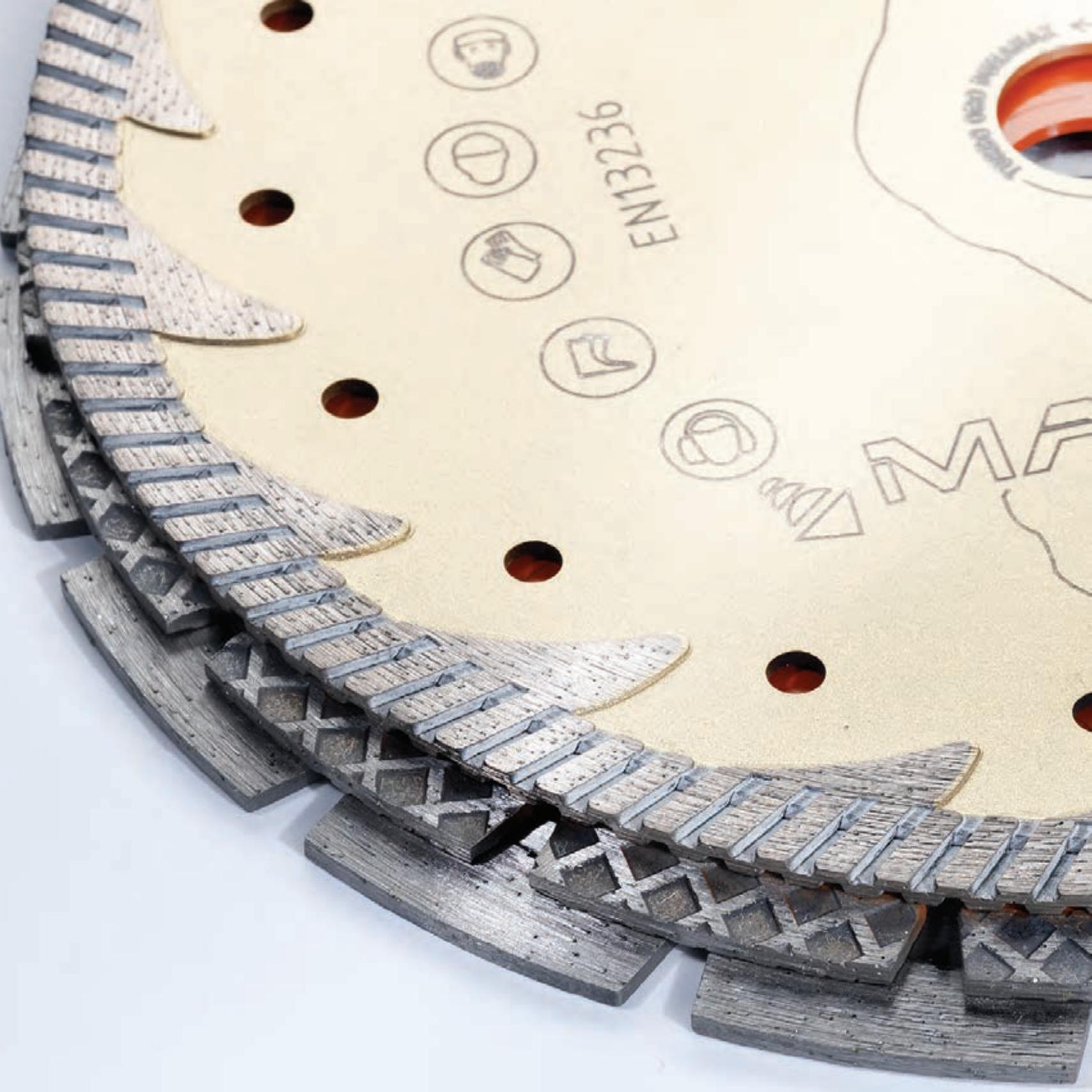
Since 2001, the year it was founded, Maxima has recorded a trend of constant growth which has allowed it to be placed among the leaders of this sector in today's market.

The reasons for this growth are to be found not only in the obvious choice of products and suppliers, but also in a marketing strategy which has aimed at recognition of the brand and the choice of employees who are able to share in the company's spirit and to communicate its message effectively.

The ability to simplify and make comprehensible what is normally very technical language allows for a more efficient communication with clients and has given Maxima a leading role in this business field.

In the sector in which it works, the aesthetic factor is considered a distinctive plus factor for Maxima.





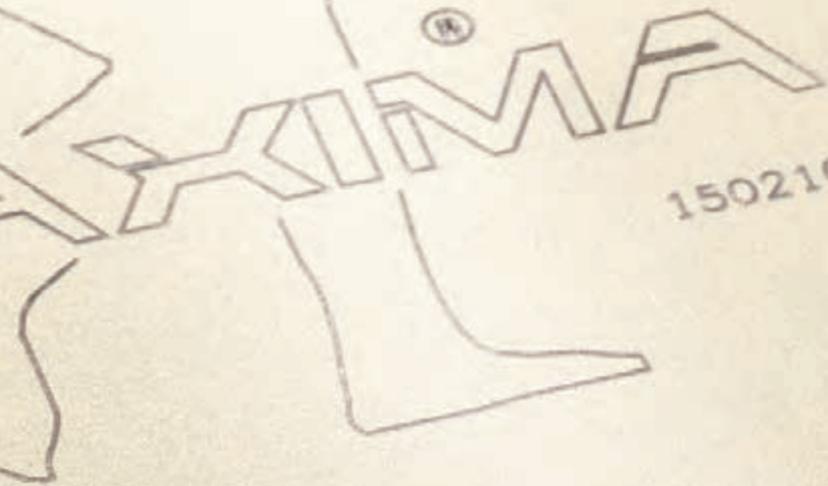
EN13236

ZIMM

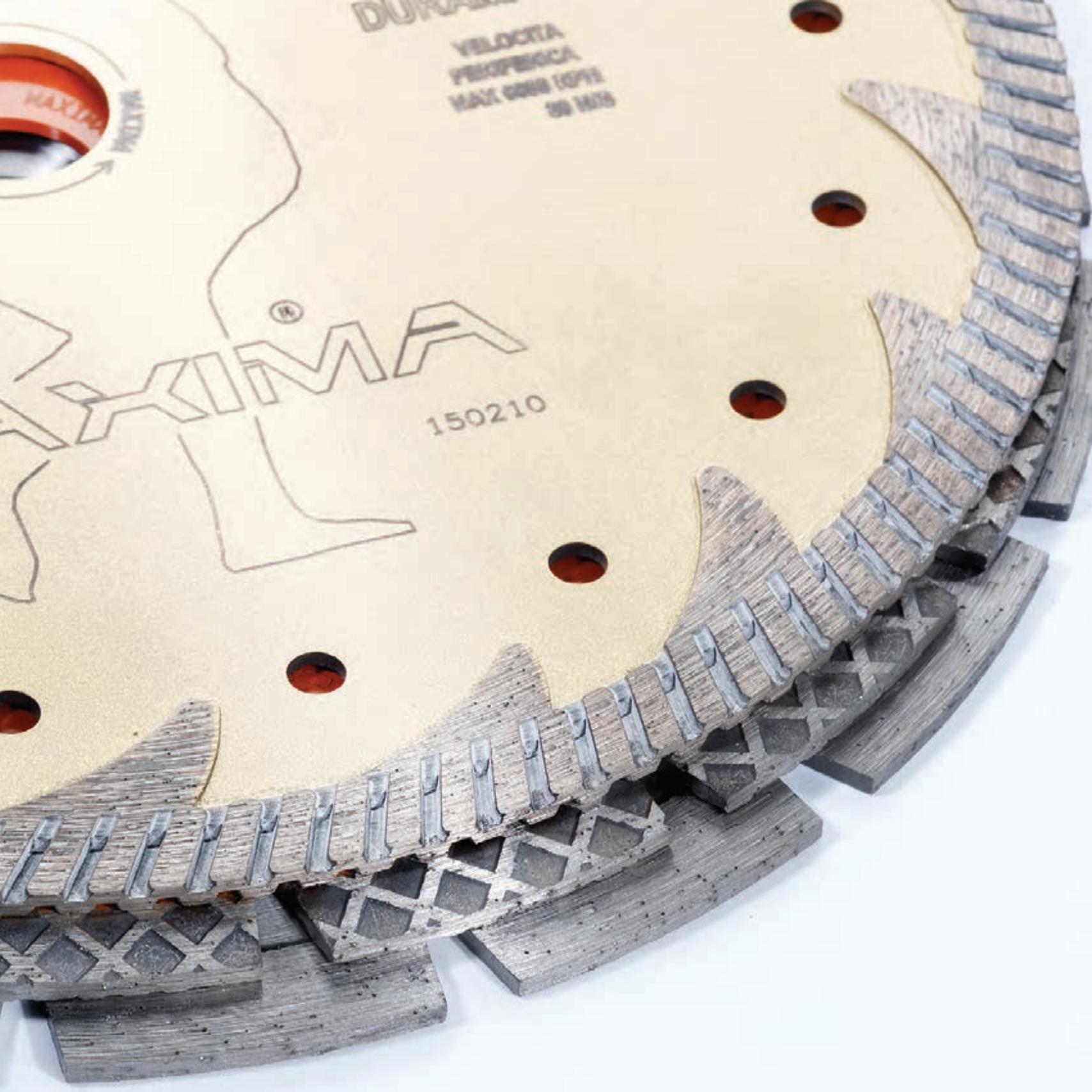
TRADE MARK

DURABLE

VELOCITA
PROPRICA
MAX 6000 RPM
30 MS



150210



I Dischi Diamantati

Il business principale dell'azienda è rappresentato dai dischi diamantati, di cui è diventata il principale distributore italiano e la cui forza le ha garantito la distribuzione esclusiva sul territorio nazionale di molti prodotti, realizzati dai più importanti produttori mondiali, oggi anche su specifiche proprie.

Dall'osservazione di un'espressione comune degli utilizzatori durante l'acquisto: "Vorrei il disco verde che mi ha dato l'altra volta...", nasce il nome del prodotto. Unendo la tipologia costruttiva del disco al suo colore (ad es.: Turbo Verde), il prodotto è stato reso immediatamente riconoscibile e si è generata una maggiore fluidità nelle vendite e nei riordini.

I clienti, rivenditori ed utilizzatori, sono notevolmente agevolati nella comprensione delle caratteristiche del prodotto contenute nelle tabelle tecniche, chiare e ben visibili.

I Foretti Diamantati

Distribuiti fin dal 2002, i foretti Maxima sono sempre stati all'avanguardia per completezza di gamma, soluzioni tecniche ed affidabilità.

La costante ricerca di prodotti innovativi e prestazionali ha reso questo settore dell'azienda particolarmente prospero. La gamma è la più vasta per prodotti ed accessori per carotaggio e comprende foretti di ogni diametro e lunghezza, realizzati anche su specifiche tecniche richieste del cliente.

La "punta di diamante" è senz'altro il Foretto Oro Spiral: la sua introduzione sul mercato nel 2003 ha cambiato il modo di operare nel settore, introducendo la foratura a secco del cemento armato fino ad allora possibile esclusivamente con foretti ad acqua.

Diamond Discs

The most important part of the company's business is represented by the sales of diamond discs, an area in which it has become the main Italian distributor and its strength, which has guaranteed it an exclusive distribution of many products made by today's most important world producers, even to its own specifications.

Starting from the observation of an extremely common expression used by clients during the purchase: "I'd like the green disc that you gave the last time" a system for naming the products was created in a wholly innovative way.

By uniting the type of disc to a colour (eg: Turbo Green) the product became immediately recognizable and this helped to produce a greater flow in sales and orders.

Clients, sellers and users have been greatly assisted in the understanding of the products' features contained in the technical tables which are clear and easy to read.

Particular attention has been paid to the creation of packaging which is practical and aesthetically pleasing.

Diamond Core Bits

Distributed since 2002 the bits have been at the forefront for their complete range, technical solutions and reliability.

The constant search for innovative, high performance products, has made this sector of the company particularly competitive.

The range is the largest for products and accessories for drilling and comprises core bits of every diameter and length, which can also be made to the specific technical requests of the clients.

The top of the range undoubtedly is the Core Bit Gold Spiral: Its introduction into the market in 2003 changed the way of working in this area, introducing dry drilling into re-enforced concrete which until that moment had only been possible with water core bits.





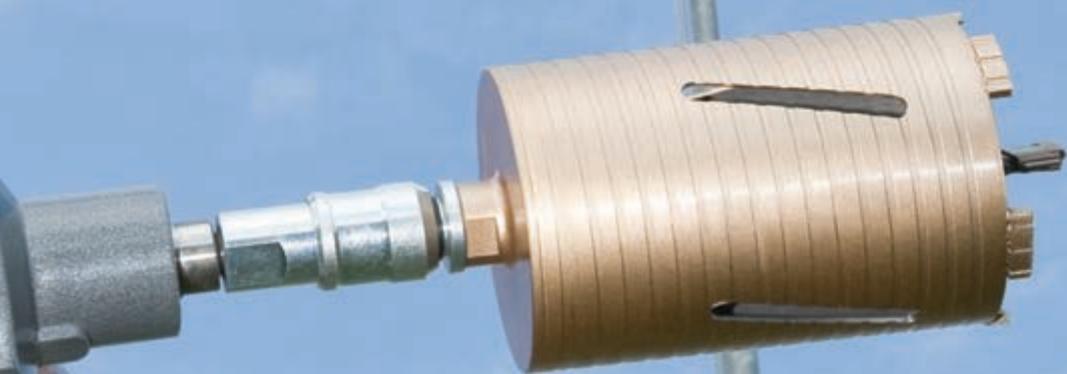
FORETTO LASER ORO L.150
Ø 112



MAXIMA

MAXIMA
CAROMAX 1800

MAXIMA
MCC



Le Macchine Edili

Il tempo e l'evoluzione delle richieste hanno maturato la necessità di ulteriori sviluppi delle attrezzature in modo da ottimizzare le prestazioni degli utensili.

L'intera gamma è concepita in un'ottica di complementarietà alla vendita degli utensili diamantati e alla specializzazione aziendale.

Punta di diamante dell'intera serie è il carotatore Caromax 1800, che accoppiato al Foretto Oro Spiral è in grado di realizzare fori nel cemento armato in pochissimi minuti.

A tale articolo hanno fatto seguito lo sviluppo della linea carotaggio e successivamente delle linee di taglierine da cantiere, tagliapavimento, scanalatrici e levigatrici.

I Servizi Aziendali

Per caratterizzarsi e distinguersi in un mercato molto esigente, Maxima ha sviluppato un pacchetto di servizi aziendali che danno un concreto supporto alla distribuzione efficace dei propri prodotti.

Tra questi: la pronta consegna, la formazione dei collaboratori e dei rivenditori, l'organizzazione di giornate dimostrative, la consulenza di personale specializzato e l'assistenza tecnica interna.

E' stato inoltre implementato un servizio di esposizione prodotti che arriva nella sua massima espressione a corner monomarca fortemente caratterizzanti, realizzati su misura e consegnati chiavi in mano.

A completamento della propria struttura organizzativa Maxima si è associata ad Assindustria allargando e qualificando in questo modo la propria gamma servizi.

Building Machinery

Time and changes in demand have created a need for further developments in equipment in order to optimize the performance of building tools.

The entire range has been conceived with an eye on supporting the sales of diamond tools and also the company's specialization.

The top of the entire series is the Caromax 1800 which coupled with the Core Bit Gold Spiral is able to make perforations in re-enforced concrete in a very short time.

Following on from this product has been the development of the drilling line and then also lines of table saws, walk-behind saws, wall chaser and grinding machines.

Company Services

To characterize and distinguish itself in a highly demanding market, Maxima has developed a full range of company services which give solid back-up to an effective distribution of its products.

Among these: fast delivery, training of staff and sales personnel, open days, consultation of specialized staff and internal technical assistance.

A complete line of displays has also been set up, at the top of the range can show the corner displays, made to measure and delivered keys in hand.

To complete its structure, Maxima joined Assindustria, making in this way its range of services bigger and better.





MAXIMA
DISEGNI DA CAMPIONI

MARTINA C.
0522-348...

MAXIMA

MAXIMA

MAXIMA

MAXIMA

MAXIMA

MAXIMA

MAXIMA

MAXIMA

MAXIMA

Maxi Rent

Innovare, per essere sempre un passo avanti alla concorrenza oppure per rispondere in tempo reale alle richieste che il mercato avanza, è da sempre uno dei “must” della dirigenza.

Innovare per Maxima significa poter fornire prodotti o servizi sempre nuovi, aggiornati, al passo coi tempi, con le esigenze e i bisogni della clientela, sia che questi provengano dai rivenditori che dagli utilizzatori finali.

E’ nato così, sul finire del 2011, il progetto Maxi Rent, ovvero l’offerta di “pacchetti chiavi in mano” di attrezzature da noleggiare, forniture che includono anche la formazione tecnica e commerciale necessaria ed indispensabile per poterne intercettare il mercato.

Un’altra grande innovazione di Maxima.

Maxi Rent

Innovation, either to stand out among competitors or to reply immediately to the demands of the market, has always been a “must” for our managers.

Innovation for Maxima means to be able to supply products and services which are always new, up-to-date, in line with the times and with customers’ needs and demands, either when they come from dealers or from end users.

Therefore, in the end of 2011, Maxima released the MaxiRent project, that is the “turnkey package” offer to rent equipments. It includes also a technical and commercial training needed and essential for the customers who want to get in this market.

This is another Maxima innovation.

MAXI  **RENT**

NOLEGGIO SISTEMI DI TAGLIO E CAROTAGGIO



+26

MAXIMA



MAXIMA
RISCHI DA CAMPIONI



MAXIMA

MAXIMA

MAXIMA

Promozione del Marchio

Maxima è da sempre ben conscia che la riconoscibilità del Marchio si traduce in maggiori vendite, avendo fondato sui principi del marketing buona parte delle proprie azioni e pertanto dei propri successi.

Una politica chiara, che ha sempre funto da stella polare per il management, ma che dal 2012 ha assunto una nuova consistenza, avvalendosi di personaggi di spicco del mondo sportivo, collegandone l'immagine al messaggio da trasmettere al mercato.

E' così nata l'idea di associare lo slogan "Potenza Maxima" a Martin Castrogiovanni, gigante buono del rugby italiano ed internazionale, per un connubio dall'alto valore simbolico che ruota attorno alla potenza, alla serietà, alla sportività, alla correttezza e alla lealtà.

Brand Promotion

Maxima has always well known that a recognizable brand means also higher sales, as most of its actions and therefore also its success are mostly based on marketing.

A transparent policy has always been the benchmark of Maxima management and in 2012 it has evolved its substance, that is the use of a leading figures of sports world, connecting his image to the message that Maxima wants to launch on the market.

That's how the slogan "Maxima Power" has been connected to Martin Castrogiovanni, gentle giant of Italian and international rugby. This union has a high symbolic value based on values like power, reliability, fair play and integrity.



POTENZA MAXIMA

solo per veri professionisti.

Garanzie e Sicurezza

Tutti i processi produttivi nonché i servizi all'interno di Maxima sono stati fin dall'inizio strettamente regolati dalle direttive Iso 9001 espresse dal marchio tedesco TÜV. Gli utensili diamantati sono certificati Osa e tutti i prodotti sono coperti da una polizza RC Prodotti.

Le marchiature laser indelebili su tutti i prodotti sono garanzia dell'originalità e della tracciabilità del prodotto.

Ogni articolo viene testato direttamente in azienda, dove è presente personale qualificato all'esecuzione di test di controllo degli standard dichiarati, in modo da garantire i livelli qualitativi forniti dall'azienda.

Guarantees and Safety

All of the production processes as well as all of the services within Maxima have from the outset been strictly regulated by the directive Iso 9002, and by the German mark TÜV. The diamond tools are certified Osa and all of the products are covered by the RC products policy.

The indelible laser marking on all products is a guarantee that each item is original and traceable.

Each item is directly tested on site and the tests are carried out to the recognized standards in order to guarantee the quality of all products supplied by the company.







+25°

MAXIMA
TECHNICAL EQUIPMENT

www.maxima-da.it

L'ecosostenibilità

I titolari hanno da sempre a cuore l'ecosostenibilità, che si riscontra già nella struttura della nuova sede, progettata in risposta alle più recenti normative di eco-compatibilità volte a contrastare l'inquinamento ambientale.

La medesima attenzione è poi stata riservata ai prodotti e al loro packaging.

Completano il quadro "verde" la raccolta differenziata all'interno dell'azienda, l'utilizzo di energia geotermica, il riutilizzo di materiali riciclati, il tutto in direzione di un impatto ambientale il più possibile controllato nel pieno rispetto per l'ambiente.

Il futuro

L'impegno, da sempre e così anche per il futuro, è quello di mantenere saldi i valori attorno ai quali l'azienda è nata e si è sviluppata prosperando in questo decennio.

Il progetto Maxima prevede l'ulteriore consolidamento nel mercato italiano e l'espansione verso i mercati esteri grazie al continuo ampliamento della gamma, rafforzandone la specializzazione.

Portare l'eccellenza italiana verso i mercati esteri per dare lustro e risalto alla nostra ingegnosità è senza dubbio parte di un progetto futuro in cui il mercato sarà sempre più unico e quindi globale.

Eco-Sustainability

The owners are extremely aware of the importance of eco-sustainability, already demonstrated in the building of their new headquarters, planned in response to recent building regulations on eco-compatibility, which aims at minimizing environmental pollution.

The same care has been taken with the products and their packaging.

Completing the “Green” promise is the use of waste recycling within the company, the use of geo-thermal energy and recycled materials which aim at creating as little pollution as possible while respecting the environment.

The Future

The commitment has always been and will continue to be in the future that of maintaining solid the ideals around which the company was founded and has developed and prospered over the last 10 years.

The Maxima project foresees a further consolidation in the Italian market and an expansion into over seas markets thanks to a continually growing range which reinforces its specialization.

Taking Italian excellence into foreign markets it aims to give prestige and prominence to our creativity and is without doubt part of a future project where the market place will become a single entity and therefore world wide.







Tra la via Emilia ed il Po. È in questa area geografica della provincia di Reggio Emilia che si trova Poviglio, porta ovest della zona nota nell'immaginario collettivo come Bassa reggiana.

Terra fertile di pianura, sede di insediamenti umani documentati sin dall'età del bronzo, è sempre stata contraddistinta da una forte vocazione agricola, accompagnata, a partire dal secondo dopoguerra, dalla diffusione di un importante tessuto di piccola-media impresa, ascrivibile in buona misura all'iniziativa di storiche famiglie locali. La progressiva apertura dei mercati e l'avvento della globalizzazione hanno generato l'epilogo di diverse di queste esperienze e l'avvio di una nuova stagione produttiva animata dall'agire di una giovane ed inedita classe imprenditoriale.

Maxima, azienda che opera nel campo degli utensili diamantati, è una delle espressioni più significative di questo nuovo corso. Mirco Dall'Olio e Nicola Fabbi sono ragazzi povigliesi e rappresentano i titolari di cui ho un'antica quanto diretta conoscenza personale, generata da una contiguità anagrafica che mi ha reso possibile nel tempo diffuse e significative frequentazioni.

Nel loro profilo di professionisti del campo produttivo, mi hanno colpito, sin da subito, la motivazione e l'alacre dedizione al lavoro, tratti che costituiscono le premesse indispensabili per provare ad affermarsi in ambiti in cui la concorrenza è oggettivamente tanta. Lo scorrere del tempo, poi, che documenta in modo inappuntabile tutto, ne ha messo in risalto, sino ad oggi, indubbie doti in termini di visione e programmazione, se è vero che i risultati conseguiti da Maxima sono in crescita costante. Una giovane e significativa espressione del fare impresa nella nostra terra, dunque, ma non solo.

La proprietà di Maxima, infatti, ha scelto volontariamente di declinare il proprio modo di essere azienda anche in una dimensione comunitaria, rendendosi disponibile, a più riprese, a sostenere progetti ed iniziative di valenza pubblica, promossi dall'Ente Locale o da soggetti ed associazioni del territorio. Ha segnalato così una sensibilità particolare nei confronti della ricerca del bene comune della realtà di paese in cui è inserita, meritando la gratitudine di tutti coloro che hanno a cuore la crescita ed il benessere della comunità povigliese.

*Giammaria Manghi
Sindaco del Comune di Poviglio*

Poviglio is located between the Via Emilia and the PO River. This geographical area in the province of Reggio Emilia is at the western end of the area known commonly as the Lower Po Valley.

This fertile plain, a documented site of human activity since the Bronze Age, has always distinguished itself for its strong agricultural tradition and beginning after the Second World War also for the growth of small and medium businesses. This was largely due to the initiative shown by a few well established local families. The continual liberalization of the markets and the arrival of globalization have seen the end of some of these businesses and the advent of a new productive era characterized by a new, young class of business people.

Maxima, a company which specializes in the field of diamond tools, is one of the strongest examples of this new generation. The company is owned and run by Mirco Dall'Olio and Nicola Fabbi, both from Poviglio together with whom I have had a long standing, direct personal acquaintance and the pleasure of frequenting over many years.

In their role as professionals in the field I was struck from the beginning by a motivation and a strong dedication to their work, traits which are fundamental in establishing a place in a market with strong competition. With the passage of time it has become evident that the vision and planning they show has been instrumental in producing results at Maxima, which is growing constantly. A young and vibrant response to creating business in our area but not only.

The owners of Maxima, in fact, have also chosen voluntarily to take a role in the community by demonstrating a willingness on more than one occasion to support local initiatives promoted by both public and voluntary organizations. In this way they have shown an awareness of local issues and a sensitivity towards positive concrete actions for their local community. For this reason they deserve the gratitude of all those who have at heart the interest, growth and well-being of the entire community of Poviglio.

*Giammaria Manghi
Mayor of Poviglio Town Council*

Ringraziamenti

Questa monografia è stata realizzata con lo scopo di presentare Maxima e ringraziare coloro i quali hanno contribuito in piccola o grande parte alla nostra crescita.

Una menzione speciale va:

*alle nostre famiglie
ai dipendenti per il costante impegno e attaccamento all'azienda
ai collaboratori per la dedizione e la disponibilità
ai fornitori e clienti per aver creduto nelle nostre capacità
a Giuseppe Bongiovanni per l'ispirazione e i preziosi consigli
al Sindaco Giammaria Manghi e all'Amministrazione
Comunale per il supporto fornitoci*

Thanks To

The writing and printing of this text seeks not only to present our company but also to thank all those people who have contributed in a big or small way to our success.

A special mention goes to:

*our families
the staff for their constant commitment and loyalty to the company
our collaborators for their dedication and willingness
our suppliers and customers for believing in our ability
Giuseppe Bongiovanni for the inspiration and valuable advices
the Mayor Mr. Giammaria Manghi and the council
for their support*

*Art Director: Gianluca Piroli
Graphic: Acomesign
Images: Punto Immagine
Copy: Cristiana Paolini
Print by: Arti Grafiche Castello*

*Printed in December 2012 - Second Edition MAXIMA©2012 All rights reserved.
Printed entirely on FSC® (Forest Stewardship Council),
produced using cellulose from responsibility managed forests, according to strict environmental, social and economic standards.*

